

Presseinformation 32. Corporate Media – Preisträger 2020 – Sperrfrist 11.12.2020

Trotz der diesjährigen Einschränkungen, die durch die Covid-19-Pandemie aufgegeben waren, wurde auch die 32. Ausschreibung des europäischen Meisterwettbewerbes Corporate Media nach besten Maßstäben und ausführlichen objektivierten Qualitätsanalysen durchgeführt. Die Bewertung durch die besten nominierten Jury-Experten war aufgrund der bereits gewonnenen Erfahrungen dezentraler Office-Bewertungen gewährleistet. An der Bewertung wirkten zehn Experten mit bis zu 30 Jahren Bewertungserfahrungen unter der Jury-Leitung von Jürgen Faust mit. Hohe Master- und Excellence-Auszeichnungen erhielten die nachstehenden Medien- und Kommunikationslösungen. Für KISSA21, das beste Kommunikationskonzept, wurde Thomas Steffen von der DSW21 ausgezeichnet. Seine Lösung stand auch für das Jahresmotto 2020: „Return to stories“. Für die beste Kameraführung wurde der Münchner Klaus Naumann geehrt. Klaus Naumann erhielt die höchste Bewertungspunktzahl für seinen Lehnhoff Imagefilm. Nicht gelungen war die Bemühung, die Corona-App in die Bewertungsanalyse aufzunehmen. Über die spezifische Vergabeexotik hatte Medien- und UIPRE-Report berichtet. Die Genauigkeit und Objektivität des ersten, genauesten und ältesten Medien-TÜVs für Medienwirkung scheint einige Auftraggeber und Produzenten zu schrecken.

Invitation – Einladung: Mit Beginn des Jahres 2021 ist auch der Online-Zugang für Anmeldungen zum **33. europäischen Meisterwettbewerb Corporate Media** geöffnet worden. Die Kategorien, Proceedings, Terminrichtungen und Preise bleiben 2021 unverändert. Offen bleibt mit Blick auf die Corona-Entwicklung die Durchführung standardisierter Prüfungen von Innovationen und Konzepten in einem der bisher genutzten Tageshotels. Vergleichbar wird die Preisverleihung gehandhabt. Individualisierte Expertenprüfungen vor Ort und Zwischenbewertungen werden fortgesetzt. Termindetails folgen im Frühjahr.

Kategorie	Titel	Auszeichnung	Einreicher	Auftraggeber
Mediengestützte Kommunikationskonzepte	KISSA21	Master of Excellence	DSW21	DSW21

Kategorie	Titel	Auszeichnung	Einreicher	Auftraggeber
K1 Verkaufsförderung	MAN Individual Lion	Master of Excellence	Naumann Film GmbH	MAN Truck & Bus SE
K1 Verkaufsförderung	DEED Rocks!	Master of Excellence	Naumann Film GmbH	Deed Rocks GmbH & Co. KG
K2 Public Information	MAN und Peiffer	Master of Excellence	Naumann Film GmbH	Adolf Peiffer GmbH
K4 Mitarbeiterinformation	Just SIXT	Master of Excellence	Naumann Film GmbH	SIXT SE
K2 Public Information	Peiffer-Akrobaten	Award of Master	Naumann Film GmbH	Adolf Peiffer GmbH
K2 Public Information	Lehnhoff Imagefilm	Award of Master	Naumann Film GmbH	Lehnhoff Hartstahl GmbH & Co. KG

Sonderauszeichnungen

Bestes mediengestütztes Konzept: KISSA21

DSW21

Beste Kameraführung:

Lehnhoff Imagefilm

Naumann Film GmbH

Master of Communication Europe

In 32 Veranstaltungsjahren wurden einige wenige EMC-Auszeichnungen für europäische Spitzenleistungen und Sonderwürdigungen vergeben. Die edelste Auszeichnung ist jedoch der zeitlich unbegrenzte Master of Communication Europe. Grundlage dafür sind Jury- und Spitzenleistungen, die über einen Arbeits-Zeitraum von 20 Jahren und mehr vergeben werden. Die Vergabeträger sind die Veranstalter und die Mitträger der FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication mit seinen Trägerverbänden sowie der Jury-Sprecher.

Für 20 Jahre eingereichter Spitzenleistungen und Experten-Mitwirkungen in Juries wurden **Thomas Steffen, Michael Rocker, Dr. Uwe Haass und Rolf-Dieter Klein** mit der höchsten europäischen Meisterauszeichnung gewürdigt.



Prof. Dr. Helmut Niegemann, einer der gewichtigsten Namen und Lehrer für das gesamte Spektrum der interaktiven - und E-Learning-Medien, zählte nicht nur seit Ende der 70er, Anfang der 80er zu den Kollegen im Fachverband der Medienberater e.V. und dem späteren ITVA e.V., er wirkte auch seit über 30 Jahren in den Fachjuries von Corporate Media mit – Spezialgebiet „Qualifikation und Information“. Und er kennt alle ersten Adressen seiner Kollegen ebenso wie die neuesten weltweiten Trends auf seinem Fachgebiet.

Zu dem o.a. Kreis zählen noch die verstorbenen Prof. Dr. Elmar Peterlunger und Richard Schöps sowie Rolf G. Lehmann und Jürgen Faust.

Von iBusiness wurde vor 20 Jahren „Corporate Media“ als höchster und bester „Geheimtipp“ an Prüfungen und Festivals gelistet. Fast 90 % aller Wettbewerbe auch mit größeren Anmeldezahlen wurden eingestellt. Wer kennt etwa noch den Deutschen Multimedia Award oder den Deutschen Internet Preis oder den Cannes Cyberlion? Seit Ende 1978 wurden unter Medienreport-Regie rund 7.000 Film- und Medienlösungen bewertet, zur Corporate Media-Marke zählten bis heute anteilig über 5.000 Lösungen.

Auf ein „Klassentreffen“ der alten Experten und den Austausch mit jungen Insidern haben sich Siegfried Nestle und Günter Raupp mit Rolf G. Lehmann 2020 verständigt. Kontakt via Medienreport. Auch Corona geht vorbei.

