

Neue Westfälische: Absurde Presse: Vergleiche mit Bertelsmann Pressemeldung 20.06.2022

https://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/23290582_Bertelsmann-formt-neuen-Call-Center-Giganten-mit.html?m_i=7YUWtN0_uE9y2RavWxQffOCBxX_xOZn69PeSe6fv8dSIfpjsvmnsrOeT6oFESH2CGmrxFil0vLlyD92qdqQXTg70&utm_source=mail&utm_medium=red_newsletter&utm_campaign=2022_06_21_updatezummkttag_7343&utm_content=artikel-button&utm_term=mittagsnotiz&M_BT=1718533662

[Nachrichten](#)

[ePaper](#) [Abo](#)

Bertelsmann formt neuen Call-Center Giganten mit


https://www.nw.de/nachrichten/wirtschaft/23290582_Bertelsmann-formt-neuen-Call-Center-Giganten-mit.html?m_i=7YUWtN0_uE9y2RavW... wearchive

Login | IONO... Norton Security Delux... www.medienreport.de www.uipre-internatio... www.fdm-ev.de www.corporate-media... www.bw-bank.de/de/...

Nachrichten ePaper **ABO**

MENÜ < **Wirtschaft** Panorama Kultur Wissenschaft >

HOME > NACHRICHTEN > WIRTSCHAFT > BERTELSMANN FORMT NEUEN CALL-CENTER GIGANTEN MIT



Eine Mitarbeiterin in einem Call-Center des neuen Bertelsmann-Partners Sitel. Das US-Unternehmen ist gut doppelt so groß wie die Majorel-Gruppe, an der Bertelsmann seit 2018 maßgeblich beteiligt ist. | © picture alliance / dpa

Eine Mitarbeiterin in einem Call-Center des neuen Bertelsmann-Partners Sitel. Das US-Unternehmen ist gut doppelt so groß wie die Majorel-Gruppe, an der Bertelsmann seit 2018 maßgeblich beteiligt ist. | © picture alliance / dpa

Dienstleistungen Bertelsmann formt neuen Call-Center Giganten mit

Das Unternehmen Majorel, an dem die Gütersloher maßgeblich beteiligt sind, soll mit der amerikanischen Sitel Group fusionieren. Bertelsmann erhält Aktien und Geld.



[Martin Krause](#)

20.06.2022 | Stand 20.06.2022, 20:34 Uhr

Gütersloh/Miami. Der Bertelsmann-Konzern will seine Beteiligung am Callcenter- und Dienstleistungsunternehmen Majorel in einen neuen Branchen-Giganten unter Führung des US-Konzerns Sitel Group einbringen. Die Pläne seien noch nicht verbindlich, teilten die Gütersloher mit. Geplant sei aber die Bildung eines weltweit aktiven Players mit 240.000 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen in 55 Ländern. Der Umsatz würde 5,4 Milliarden Euro erreichen. Der Betriebsgewinn (Ebitda) läge nach Zahlen von 2021 bei mehr als einer Milliarde Euro. Die seit 2021 an der Amsterdamer Börse notierte Majorel Group, die 2018 von Bertelsmann und der marokkanischen Saham-Gruppe gegründet worden war, ist zuletzt stark gewachsen. Allein 2021 sei der Umsatz um 31 Prozent auf 1,75 Milliarden Euro gestiegen, der operative Gewinn legte um 61 Prozent auf 316 Millionen Euro zu, wie Bertelsmann mitteilte. Die Belegschaft wurde von anfangs

48.000 auf 75.000 Beschäftigte aufgestockt. „Seit seiner Gründung schreibt Majorel eine dynamische Wachstumsgeschichte“, erklärte jetzt Bertelsmann-Vorstandschef Thomas Rabe. „Durch den nun geplanten Zusammenschluss mit Sitel entstünde einer der Marktführer für Customer-Experience-Dienstleistungen mit globaler Präsenz und hohem Wachstumspotenzial.“ Hinter Sitel steht die französische Milliardärsfamilie Mulliez. Hinter der Branchenbezeichnung Customer Experience verbergen sich Dienstleistungen im Zusammenhang mit Kundenbeziehungen – vom Callcenter-Betrieb bis zu Online-Werbung, Vertrieb und Marktforschung. Im Kreis Gütersloh betreibe das Unternehmen keine Service-Center mehr, heißt es. Nach dem Börsengang hielten Bertelsmann und Saham zunächst noch jeweils 38,1 Prozent an Majorel. Nach der Fusion mit Sitel soll Bertelsmanns Beteiligung noch rund 17 Prozent am Gesamtunternehmen betragen. Die Gütersloher würden zudem eine Sonderzahlung in Höhe von insgesamt 440 Millionen Euro kassieren und mit einem Sitz im Aufsichtsrat vertreten sein. Der Sitz der neuen Firma soll – wie bisher der von Majorel – in Luxemburg sein. Seniorpartner wäre die „Association Familiale Mulliez“, eine Firma der französischen Milliardärsfamilie Mulliez, der etwa auch die Sporthandelskette Decathlon und die Modekette Pimkie gehören. Sie hält die Mehrheit an der in Miami ansässigen Sitel Group mit 160.000 Mitarbeitern.

http://www.facebook.com/http://www.twitter.com/https://www.nw.de/apps/nw/assets/artikelempfehlung/send.php?em_ssc=LCwsLA==&em_cnt=23290582&em_loc=587&em_ref=/nachrichten/wirtschaft/&em_ivw=wirtschafthttps://www.nw.de/?intl=sb **Mehr zum Thema**

☰ MENÜ  Nachrichten < **Wirtschaft** Panorama Kultur Wissenschaft

MEHR ZUM THEMA



Börsengang: Bertelsmann bringt Callcenter-Tochter Majorel an den Aktienmarkt



Bertelsmann: Call-Center-Tochter Majorel startet Börsengang



NW+ Bertelsmanns Call-Center-Tochter Majorel soll an die Börse gehen



Bertelsmann nimmt digitale Gesundheitsgeschäfte in den Blick



Bertelsmann will Geschäfte in Russland abbauen - Rekordergebnis in 2021



Bertelsmann mit Rekordgewinn und reichlich Appetit auf mehr

NW+ Alle Artikel unbegrenzt lesen

×

Nutzen Sie alle Vorteile des Webabos für die nächsten vier Wochen

Jetzt für 1 € testen

[Börsengang: Bertelsmann bringt Callcenter-Tochter Majorel an den Aktienmarkt](#)

[Bertelsmann: Call-Center-Tochter Majorel startet Börsengang](#)

[Bertelsmanns Call-Center-Tochter Majorel soll an die Börse gehen](#)

[Bertelsmann nimmt digitale Gesundheitsgeschäfte in den Blick](#)

[Bertelsmann will Geschäfte in Russland abbauen - Rekordergebnis in 2021](#)

[Bertelsmann mit Rekordgewinn und reichlich Appetit auf mehr](#)

-----Original-Nachricht-----

Betreff: Bertelsmann bildet mit Partnern neues, weltweit führendes Customer-Experience-Unternehmen

Datum: 2022-06-20T09:45:44+0200

Von: newsletter@bertelsmann.de

An: [medien](#)

Der Newsletter wird nicht korrekt angezeigt? [Hier klicken](#)

Pressemitteilung | Gütersloh, 20.06.2022

Bertelsmann bildet mit Partnern neues, weltweit führendes Customer-Experience-Unternehmen

- **Majorel und Sitel Group einigen sich auf Eckpunkte für möglichen Zusammenschluss**
- **Neues Unternehmen mit einem Pro-Forma-Umsatz von 5,4 Mrd. Euro in 2021 und mehr als 240.000 Mitarbeitenden**
- **Globale Präsenz in 55 Ländern**
- **Bertelsmann-Anteil am kombinierten Unternehmen bei rund 17 Prozent**

Gütersloh, 20. Juni 2022 – Majorel und Sitel Group sowie ihre Hauptgesellschafter, darunter Bertelsmann, haben nicht verbindliche Eckpunkte für den geplanten Zusammenschluss der beiden Unternehmen zu einem der global führenden Anbieter in der Customer-Experience-(CX)-Branche vereinbart. Das kombinierte Unternehmen hätte 2021 auf Pro-Forma-Basis einen Umsatz von 5,4 Mrd. Euro und ein EBITDA von mehr als 1,0 Mrd. Euro verzeichnet. Es würde mehr als 240.000 Mitarbeitende an über 300 Standorten in 55 Ländern beschäftigen. Majorel ist ein Venture von Bertelsmann und der Saham Group und seit September 2021 an der Euronext Amsterdam notiert. Der geplante Zusammenschluss steht unter dem Vorbehalt regulatorischer Genehmigungen. Mit dem Closing wird für das vierte Quartal 2022 oder das erste Quartal 2023 gerechnet.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, sagt: „Seit seiner Gründung schreibt Majorel eine dynamische Wachstumsgeschichte, die 2021 in der erfolgreichen Platzierung von Aktien des Ventures am Kapitalmarkt Bestätigung gefunden hat. Durch den nun geplanten Zusammenschluss mit Sitel entstünde einer der Marktführer für Customer-Experience-Dienstleistungen mit globaler Präsenz und hohem Wachstumspotenzial. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern Saham, der Mulliez Familie und dem Management sowohl von Majorel als auch von Sitel. Wir werden gemeinsam die Entwicklung des neuen Unternehmens aktiv begleiten.“

Moulay Mhamed Elalamy, CEO von Saham, erklärt: „Wir sind froh, seit mehr als 18 Jahren Partner von Bertelsmann zu sein und dass wir Majorel gemeinsam auf dem Weg zu einem Global Player begleitet haben. Wir freuen uns, diese Partnerschaft nun um die Familie Mulliez zu erweitern, deren Werte wir teilen. Diese Transaktion ist nicht nur wertsteigernd, sondern sie bedeutet zugleich die Verbindung zweier fantastischer Teams, die eine Unternehmenskultur gemein haben, die auf operativer Exzellenz, Empowerment und Vielfalt basiert.“

Barthélémy Guislain, Président der AFM, sagt: „Die Association Familiale Mulliez freut sich sehr, einen neuen, weltweit führenden Customer-Relationship-Anbieter an der Seite von Saham Group und Bertelsmann zu begleiten. Dieses Projekt macht für die beiden Unternehmen Sitel und Majorel absolut Sinn. Und es macht ebenfalls jeden Sinn für die drei Gesellschafter, die die gleichen unternehmerischen Werte teilen.“

Nach dem geplanten Zusammenschluss von Majorel und Sitel Group wird Bertelsmann an dem kombinierten Unternehmen einen Anteil von rund 17 Prozent halten und mit einem Sitz in dessen Aufsichtsrat vertreten sein. Alle Majorel-Gesellschafter, darunter Bertelsmann, erhalten eine Sonderzahlung in Höhe von insgesamt 440 Mio. Euro. Das kombinierte Unternehmen würde nach dem Closing an der Euronext Amsterdam notiert sein. Es ist beabsichtigt, den Free Float der Aktien zukünftig zu erhöhen.

Im Jahr 2018 hatten Bertelsmann und die Saham Group mit Sitz in Marokko bekanntgegeben, ihre weltweiten Customer-Experience-(CX)-Geschäfte zusammenzulegen.

Mit Saham arbeitet Bertelsmann seit 2004 zusammen. Majorel ist in 41 Ländern auf fünf Kontinenten aktiv und beschäftigt rund 75.000 Mitarbeitende. Das Unternehmen bietet hochspezialisierte, umfassende CX-Services für mehr als 400 Kunden weltweit, darunter viele digital führende Marken.

Im Geschäftsjahr 2021 erwirtschaftete Majorel einen Nettoumsatz von 1,75 Milliarden Euro, 31 Prozent mehr als im Vorjahr. Das Operating EBITDA betrug 316 Millionen Euro, ein Plus von 61 Prozent gegenüber 2020.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören das Entertainmentunternehmen RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fondsnetzwerk Bertelsmann Investments. Mit 145.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 18,7 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmertum. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern. Bertelsmann verfolgt das Ziel der Klimaneutralität bis 2030.

Über Majorel

Majorel konzipiert und realisiert maßgeschneiderte CX-Lösungen der neuen Generation für viele der weltweit angesehensten Digital Native Vertical Brands. Eine globale Präsenz, die von Ost nach West 41 Länder auf fünf Kontinenten, mehr als 75.000 Mitarbeitende und 60 Sprachen umfasst, sichern Majorel eine kulturelle Vielfalt, wie sie für flexible Lösungen und wahre CX-Exzellenz unerlässlich ist. Das Unternehmen verfügt über ein tiefgehendes Fachwissen im Bereich der technologiegestützten Front-to-Back-Office-Kundendienste. Darüber hinaus bietet Majorel Digital Consumer Engagement, CX-Consulting und eine Reihe eigener innovativer Digitallösungen für verschiedene Branchen an. Majorel zählt sich zu den weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Content Services sowie Trust & Safety und erachtet seine Kultur des Unternehmertums als Schlüssel zum Erfolg.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf der in dieser Mitteilung beschriebenen Wertpapiere in den Vereinigten Staaten dar. Insbesondere wurden und werden die in dieser Mitteilung erwähnten Wertpapiere nicht gemäß dem US Securities Act von 1933 (dem „Securities Act“) oder gemäß den Wertpapiergesetzen eines Bundesstaates oder einer anderen Jurisdiktion der Vereinigten Staaten registriert und dürfen weder direkt noch indirekt in den Vereinigten Staaten angeboten, verkauft oder geliefert werden, es sei denn, es liegt eine Ausnahme von den Registrierungsanforderungen des Securities Act vor oder es handelt sich um eine Transaktion, die nicht den Registrierungsanforderungen des Securities Act unterliegt und die geltenden Wertpapiergesetzen eines Bundesstaates oder einer anderen Jurisdiktion der Vereinigten Staaten werden eingehalten. Es wird kein öffentliches Angebot von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten geben.

Diese Mitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen". Zukunftsgerichtete Aussagen sind an Wörtern wie "können", "werden", "wahrscheinlich", "sollten", "erwarten", "antizipieren", "zukünftig", "planen", "glauben", "beabsichtigen", "Ziel", "anstreben", "schätzen", "projizieren", "fortsetzen" und Variationen solcher Wörter und ähnlicher Ausdrücke zu erkennen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen und beinhalten Risiken, Annahmen und Ungewissheiten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, Risiken in Bezug auf: (i) die Erfüllung der Bedingungen für den Abschluss der Transaktion im erwarteten Zeitrahmen oder überhaupt; (ii) das Scheitern des Erhalts der erforderlichen behördlichen und aktionärsrechtlichen Genehmigungen; (iii) die Fähigkeit, die erwarteten Vorteile der Transaktion zu realisieren; (iv) die Fähigkeit, die Unternehmen erfolgreich zu integrieren; (v) Störungen durch die Transaktion, die die Aufrechterhaltung von Geschäfts- und Betriebsbeziehungen erschweren; (vi) die negativen Auswirkungen dieser Ankündigung oder des Vollzugs der geplanten Transaktion auf den Marktpreis der Majorel-Aktie; (vii) erhebliche Transaktionskosten und unbekannte Verbindlichkeiten; sowie (viii) Rechtsstreitigkeiten oder behördliche Maßnahmen im Zusammenhang mit der geplanten Transaktion. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken oder Ungewissheiten eintreten oder sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als falsch erweisen, können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen angegebenen oder erwarteten Ergebnissen abweichen. Daher sollten Sie sich nicht auf diese zukunftsgerichteten Aussagen verlassen.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen beziehen sich ausschließlich auf das Datum dieser Pressemitteilung, und sofern nicht anderweitig durch US-Bundeswertpapiergesetze (US federal securities law) vorgeschrieben, übernimmt Bertelsmann keine Verpflichtung und beabsichtigt auch nicht, zukunftsgerichtete Aussagen öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, um spätere Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen.

Ansprechpartner

Markus Harbaum

Leiter Communications Content Team

Tel.: +49 (0) 5241 80 2466

•

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Carl-Bertelsmann-Straße 270 | 33311 Gütersloh

Telefon +49 (0) 52 41-80-0 | Fax +49 (0) 52 41-80-623 21

www.bertelsmann.de | E-Mail: info@bertelsmann.de

[Newsletter abbestellen](#)

[Datenschutzerklärung](#)

[Impressum](#)

Bertelsmann im Netz:

Wenn Sie sicherstellen wollen, dass der Newsletter nicht in Ihrem Spam-Ordner landet, fügen Sie bitte die Adresse newsletter@bertelsmann.com Ihrem Adressbuch hinzu.

Die **Customer Experience** ist die Summe aller Erfahrungen, die ein Kunde mit einem Unternehmen oder einer Marke macht. Sie umfasst die subjektive Bewertung der Erlebnisse des Kunden an den verschiedenen Kontaktpunkten (Touchpoints) während einer **Customer Journey**. 23.01.2020